

Inovação e empreendedorismo

By Marco Garcez

Analista de mercado, negócios, produção em TIC

Especialista em Gestão do conhecimento

Tecnologias para tecnologia da informação

Físico especialista em nanociência

Esta dupla é uma forma de percepção do mundo atual, tem muito a nos dizer sobre o momento atual e como o sistema econômico vem atuando nas últimas décadas, mas primeiro vamos entender um pouco mais sobre elas (Inovação e empreendedorismo).

Inovação é criar algo que tenha utilidade, que seja diferente do que já existe e tenha mercado, pois a inovação precisa gerar lucros. A inovação também está relacionada com a criação de soluções ou quebra de padrões. Isso quer dizer que a inovação pode representar tanto a elaboração de um modelo de negócio e serviços, como também o desenvolvimento de novos produtos e serviços diferenciados para problemas recorrentes do público-alvo ou da empresa. [OL2020

Empreendedorismo é o processo dinâmico de criar mais riqueza. Esse processo é o da inovação. [DS2016]

Agora de posse destes dois conceitos podemos então buscar entender está percepção dual de mercado, onde cada vez mais buscamos possibilidades novas, aqui é a grande revisão que precisamos fazer no conceito empreendedorismo no que se refere a criar mais riqueza, ampliando o conceito de riqueza para muito mais que acumular dinheiro apenas, bem como no conceito de inovação de gerar lucro, para mais ampliar a margem financeira, porque se não fizermos isso caímos na armadilha do pensamento escravista de forma direta, da super valorização do dinheiro versus a vida.

Para evitarmos este pensamento, precisamos como tudo como possibilidades de atender necessidades e possibilitar o desenvolvimento pessoal e social, usando o conceito da pirâmide (DG20) de desenvolvimento geral pessoal e social, assim vamos usar aqui sua base, formada pelos conceitos de Ética , capacitação, Moral que evoluem para uma segunda camada de conhecimento e virtude , assim quando conseguimos aplicar esta camada de conhecimento e virtude e nos mantermos nesse nível de percepção, podemos desenvolver muitas mais soluções auto-sustentáveis, ecológicas e de extremo valor social e pessoal o que permiti chegarmos a um novo nível de empreendedorismo e inovação,então é neste contexto que vamos escrever.

Assim um novo produto ou serviço (inovação) é construído pela quebra do paradigma anterior e o empresário que age segundo esse princípio é, na verdade, um empreendedor inovador.

Quando atuando dentro deste novo paradigma, temos que reinterpretar o princípio da capacitação, tendo este princípio como algo constante e permanente durante toda nossa vida, assim é possível para qualquer um apreender EMPREENDER, bastando investir tempo e dinheiro em CONHECIMENTO - ATITUDE – PLANEJAMENTO –EXECUÇÃO –MELHORIA- INOVAÇÃO.

Nesse ponto cabe um comentário sobre a preparação que recebemos nas escolas e que não nos favorece muito na hora de empreender. Eu, você e todos das gerações passadas foram educados para nos tornarmos empregados. Não nos prepararam para sermos empreendedores. [DS2016]

1. CONHECIMENTO

Conhecimento é tão fundamental que precisamos arrumar maneiras de fazê-lo no dia a dia, e a melhor forma é por meio do desenvolvimento de um hábito para adquiri-lo.

Comece a ler livros sobre as especialidades que quer desenvolver, vá atrás de diferentes fontes de informação na sua área, faça cursos, seja uma pessoa curiosa. Se você acredita que o estudo não cabe no seu orçamento, reveja gastos, e, se possível, reduza seu padrão de vida para que possa arcar com seu progresso, investir em conhecimento é a chave para o progresso.

2. ATITUDE

Comportamento de pessoas que buscam soluções e enxergam oportunidades, provendo alguma ação, ou seja, indivíduos que se colocam o em prática, não se restringem apenas à criação de novos negócios, mas realizar mudanças transformadoras ligadas à proatividade para fazer acontecer.

A sua conduta deve refletir em a mesma preocupação que um dono tem com a sua empresa. Por essa razão, pessoas com atitude têm sido cada vez mais requisitadas pelas organizações. Isso porque elas encaram os desafios do dia a dia profissional com bastante fôlego e “vestem a camisa” do lugar em que trabalham.

3. PLANEJAMENTO

É complicado encontrar uma definição única para o termo “planejamento”, contudo neste artigo vamos olhar planejamento como um processo contínuo, onde a ação principal é o ato pensar no futuro, assim pode busca ações no presente que permitam gerar conseqüências no futuro, “o planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes”(Drucker 1962, p. 131). Como ele está dentro de um processo assim e o planejamento não é um ato solitário, desconectado da realidade e do mundo envolta, assim é um dos assuntos administrativas mais pesquisado, na definição de um dos patronos da área, Fayol (apud Mintzberg, 1949, p. 43) a própria expressão “administrar significa olhar para a frente”. O que confirma que a previsão constitui uma parte essencial da administração. Entende-se por previsão, o esforço para verificar quais serão os eventos que poderão

ocorrer, prever não é nem administrar e nem planejar, mas é parte integrante e importante de ambos. [BC2012]

4. EXECUÇÃO

Ato ou efeito de executar, de passar do projeto ao ato, realização do projeto.[Dicionário]

5. MELHORIA

Acompanhar os resultados da execução e monitorar o produto desta execução de forma contínua e avaliar seu desempenho, usando indicadores de forma a visualizar problemas e dificuldades, assim propor e promover correções neste produto.

6. INOVAÇÃO

É a forma com que aproveitamos estas correções propostas pela melhoria e aplicamos a definição inovação-empendedorismo, a busca por gerar mais ganhos e promove mais riqueza social auto-sustentável, que deste modo permite gerar ganhos individuais e coletivo permitindo manter este ciclo contínuo de desenvolvimento, como definimos nos parágrafos iniciais deste artigo.

Concluindo

Quando botamos em prática este ciclo em nossa vida, trabalho ou estudos, temos a possibilidade de se tornar um vetor de crescimento e desenvolvimento, social e pessoal para si e para outros, atraindo muita Inovação e empreendedorismo para si.

Bibliografia

[DS2016] Dias, Sergio; <https://administradores.com.br/artigos/empreendedorismo-e-inovacao-diferencas-e-semelhancas>; publicado em 17/08/2016

[OL2020]Oda, Luciana Sayuri; <https://blog.sebrae-sc.com.br/empreendedorismo-e-inovacao/>; publicado em 12/02/2020

[GC2018]Gustavo Cerbasi; <https://www.gustavocerbasi.com.br/blog/investir-em-conhecimento/>; POSTADO EM 02/07/2018

[BC2012]Jeferson Carlos Born, Marco Antonio Ribas Cavalieri; RECUPERAÇÃO DA TEORIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO; UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ DEPARTAMENTO DE ECONOMIA ; CURITIBA 2012;

[SBC2018] SBCoachingSBCoaching; 10 Atitudes Empreendedoras Necessárias No Mercado de Trabalho; <https://www.sbcoaching.com.br/blog/atitude-empresendedora/#:~:text=Atitude%20empresendedora%20é%20uma%20característica,onde%20os%20demais%20não%20percebem>; Publicado em 6 de outubro de 2018;

[PUC2020]EAD PUCPR ; Atitude empresenedora: o que é, exemplos práticos e como ter; <https://ead.pucpr.br/blog/atitude-empresenedora>; publicado em 22, Setembro 2020.

[VOC2020]Redação; Larry C. Farrell ensina em seu novo livro, Atitude Empresenedora, o que é preciso para abrir seu próprio negócio;<https://vocesa.abril.com.br/empresenedorismo/o-que-preciso-para-atitude-empresenedora/>; Acessado 28 jan 2020; Publicado em 28 jan 2020,