

Fatores importantes para decisão na gestão da inovação

By Marco Garcez

Analista de mercado, negócios, produção em TIC

Especialista em Gestão do conhecimento

Tecnologias para tecnologia da informação

Físico especialista em nanociência

08/07/2020

A tomada de decisão sempre implica em grande responsabilidade, dentro da gestão do negócio é essencial, sendo assim permeia muitas áreas e processos como o de inovação, onde geralmente campanhas de idéias não é significado de bons resultados. [TOT2020]

Porque em geral, essa não é uma falha da ferramenta, mas sim de como será a tomada de decisão na escolha das idéias, mais promissoras para o negócio, se esse processo apresentar falhas, pode gerar graves conseqüências e prejuízos. [PRO2020]

Assim decisões estruturadas e planejadas são fundamentais para o crescimento e o sucesso de uma organização, continue a leitura deste artigo e saiba mais dos processos ao redor. Par amostrar uma linha viável para tentar resolver isso, é necessário definir alguns fatores importantes para que sua campanha de idéias traga resultados.

E o “por que” disso?

Problematizarão

Sempre busque identificar a razão fundamental para esse projeto, aqui vale a metodologia dos cinco porquês, geralmente uma campanha de idéias tem um objetivo principal. Por isso, é essencial definir qual problema sua campanha de idéias pretende resolver ou qual oportunidade ela deve trazer. [NBM2019]

Então numa primeira etapa de uma campanha de idéias em grupo, busque após definir seu problema ou oportunidade, reduzir seu escopo, tente sempre dividir seu problema ou oportunidade em partes que proporcionem impacto mais imediato ou fáceis de realizar. [PRO2020]

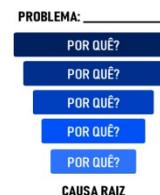


Figura 1 Metodologia do por que.

Informação

Hoje temos dados por toda parte, essa é uma vantagem que temos na era digital, o que ajuda a compreender melhor o problema e suas possíveis soluções, usando técnicas de coleta e analisa os dados disponíveis em diversos sistemas, interno a organização ou fontes externas como redes sociais e outros. [NAD2009]

Podemos usar consultorias ou programar o uso de tecnologias como o *Business Intelligence*, ou mesmo evoluir para modelos de *Data Science* de dados na identificação cenários e esquemas de modelos de dados mais importantes, onde podemos visualizar relatórios dinâmicos e com muito mais informação de forma estruturada e com clareza na visualização do que é importante. [MCR2019]

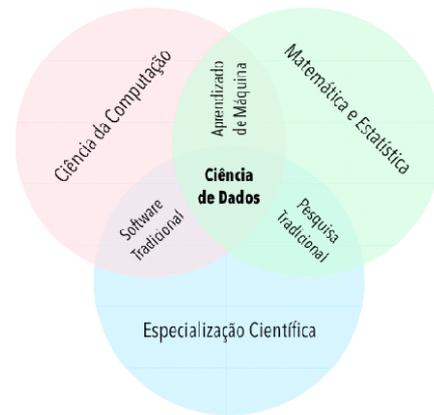


Figura 2(modelo organização da informação) Fonte: Baudisch (2016)

Soluções

Neste ponto trabalhamos com uma exploração de possíveis soluções alternativas. Começamos então a debater idéias na busca de alcançar algumas soluções viáveis.

Devemos sempre buscar incentivar criatividade, fomento todas as possibilidades, evitando criticas e análises prematuras notem que aqui algumas organizações têm forte cultura que promove o inverso, suprimindo a criatividade.

Muito além destes pontos há outras questões com os próprios funcionários, onde o fundamental é qualificá-los com a intenção de deixá-los preparados de forma a estimular cada pessoa a gerar novas idéias e se aprimorar cada vez mais. [MAG2020]

Resultados

Dependem da forma que você atua nos itens anteriores, tipo se os problemas ficaram amplo e pouco claro, promove muitas idéias que ficam fora do proposto ou que não levam ao que se está tentando alcançar, desta forma gerando desperdício de tempo, e um investimento perdido que acaba se tornando em custo devido a falta de resultados.

Assim busque sempre embasamento e conhecimento, não se posicionando ou falando apenas que deseja alguma coisa tipo reduzir custos de limpeza. Promova a clareza na comunicação e mais focada no possível, no momento de explicar o que você deseja que o público idealize.

Equipe ou Grupo certo!

Esse é outro aspecto crucial, para determinar o tipo de liderança da área de gestão da inovação. Porque este líder estar apito a convidar pessoas

que possam realmente ajudá-lo a resolver o problema. Todos nós sabemos que, dentro ou fora das organizações, é preciso cultivar relações saudáveis, pois assim o alcance de metas, objetivos e resultados se torna muito mais efetivo e também assertivo, sendo assim, o risco de não engajamento é alto quando o desafio não está alinhado ao perfil dos envolvidos, e pior ainda se esperamos que um grupo trabalhasse como uma equipe de colaboradores, isto acaba gerando baixa contribuição e uma natural exclusão do processo.

Seu foco deve estar em entender o seu modelo e o modelo da empresa para chamar colaboradores que tenham a experiência e os conhecimentos que podem realmente ajudar.

Líderes precisam desenvolver uma compreensão clara de pessoas, suas forças e fraquezas, e o que as motiva a trabalharem juntas para atingirem os objetivos da empresa. [EIB2019]

Só uma campanha de inovação basta!

O que podemos entender a partir dos pontos citados é que penas acreditar nos benefícios da campanha de idéias não é suficiente para executar um projeto eficaz e bem-sucedido em sua organização.

Precisa-se ter em mente que gestão voltada para a tomada de decisão, no processo de gestão da inovação é fundamental para o sucesso de campanhas e movimentos sustentáveis de inovação em serviços e produtos.

Bibliografia

[ETS 2018] Elaine Thais Silva de Oliveira, Antônio Suerlilton Barbosa da Silva, Francisco Edson P. Virgínio; Estudo acerca da tomada de decisão em empresas de base tecnológica; 2018 ; [local material](#)

[PRO2020] prosperiglobal ; [http://blog.prosperiglobal.com/tomada-de-decisao-gestao-inovacao/?utm_campaign=e-mail de artigo_2304&utm_medium=email&utm_source=RD+Station;publicado](http://blog.prosperiglobal.com/tomada-de-decisao-gestao-inovacao/?utm_campaign=email_de_artigo_2304&utm_medium=email&utm_source=RD+Station;publicado); publicado abril 23, 2020; acessado 10/07/2020

[NAD2009] NOVAES, ADAUTO ; A condição humana: as aventuras do homem em tempos de mutações; Editora Agir, 2009; ISBN 8522010609, 9788522010608; Num. págs.483

[EIB2019] Equipe IBC; <https://www.ibccoaching.com.br/portal/entenda-qual-diferenca-entre-grupo-e-equipe-de-trabalho/>; publicado 19/07/2019; acessada 10/07/2020

[FR2017] Frederico Rezende; Tomada de decisões: 5 dicas para o seu sucesso na gestão de projetos ; 2017-01-30T11:33:22-03:00; <https://www.gestaoporprocessos.com.br/tomada-de-decisoes-5-dicas-para-o-seu-sucesso-na-gestao-de-projetos/>; acessado 09/07/2020

[TOT2020]<https://www.totvs.com/blog/negocios/tomada-de-decisao/>; publicado 25/06/2020; acessado 10/07/2020

[MAG2020] Garcez, Marco A.A.; Possibilidades de estratégias de inovação viáveis;

[NBM2019] Napoleão , Bianca Minetto;<https://ferramentasdaqualidade.org/5-porques/>; publicado 23 de maio de 2019; acessado 09/07/2020

[MCR2019] Massena , Cristiane; <https://abracd.org/o-que-e-data-science-a-famosa-ciencia-de-dados/>; publicado 14/04/2019; acessado em 06/07/2020