

Protótipo chave para simular custo e o sucesso do seu produto

By Marco Garcez

Analista de mercado, negócios, produção em TIC

Especialista em Gestão do conhecimento

Tecnologias para tecnologia da informação

Físico especialista em nanociência

Método usado pelos grandes fabricantes, é uma tática para testar uma idéia inovadora e ir aprimorando o processo de implantação operacional.

Assim validar antes de produzir em massa é crucial, uma das técnicas mais eficientes de validação é a prototipagem.

Vantagens

Nossa empresa pode confirmar, após varias prototipações, a maior vantagem da prototipagem, a possibilidade de que junto com analise de risco testar os fatores (funcionalidades, processos etc) importantes que acabam por serem esquecidos algumas vezes. Isso também impede que suposições vazias baseadas no “eu acho...” sejam implementadas no projeto, evitando investimentos desnecessários.

A prototipagem pode ser particularmente útil quando uma equipe se depara com várias idéias e não tem certeza de qual caminho seguir. [NET2011]

Benefícios da prototipagem

Acompanhando o protótipo do produto no “mercado de teste”, pode-se ver ele funcionando a baixo custo de forma desejada. Validar se os usuários vão se identificar ou até avaliar a demanda versos custo de fabricação e operação, assim podemos ter alguns benefícios abaixo: [BAR2019]

Testar a funcionalidade

A materialização torna possível a resposta de questões primordiais sobre o produto. Funciona? Precisa ser ajustado? De que forma?

Testar a usabilidade

Com o protótipo, usuários testam a idéia, interagindo da forma que compete. Esse é o jeito mais eficiente de entender os pontos que funcionam e

o que precisa ser melhorado para o produto final ser mais user-friendly possível.

Proporcionar feedbacks

Assim como é possível visualizar e entender como as pessoas utilizam o modelo (e como preferiam utilizar), o protótipo permite que os usuários deem feedbacks mais concretos sobre o produto.

Reduzir riscos

Com tudo que pode ser testado com o protótipo, diminuem as chances de lançar um produto falho, ou pelo qual não exista demanda no mercado.

Diminuir investimento

Sai mais barato investir em protótipos e investigar as falhas do que aplicar muito dinheiro em um produto final que não passou por testes.

Prototipagem MVP

O MVP que, em inglês, significa Minimum Viable Product (em português, produto viável mínimo), é um tipo de prototipagem. Ele foi introduzido pelo americano Eric Ries. Faz parte de seu conceito Lean Startup (ou Startup Enxuta), método para criação de startups aplicável aos empreendimentos nascentes.

O que podemos fazer por você.

Nossa empresa possibilita a prototipação de produtos em qualquer estágio, como exemplo temos dois protótipos 100% construídos e projetado por nossa equipe, os testes e a impressão, Exclusividade MAAG Company: peça uma dobradiça de plástico feito para suportar 0,5KG distribuído em 25X25 mm ,o terminador de fecho, único exclusivo MAGG Company. Todos impressos em uma impressora 3D, e uma impressora 3D feita pela MAAG Company, acesse: MaagCompany.com.br

Bibliografia

[BAR2019]Barbosa, Suria; Criar um protótipo pode ser a chave para garantir o sucesso do seu negócio; <https://www.napratca.org.br/prototipagem-garante-sucesso-do-negocio/>; publicado desde 21.08.2019

[NET2011]NETO , LENINE ;A importância da prototipagem;
<https://imasters.com.br/devsecops/importancia-da-prototipagem>; publicado desde
2011